

# ツイブラ PDCA

	ステップ 目標値	P 計画	D 実行 (実行したこと、感じたこと)	C 評価	A 改善
6月	準備期	<b>1. システムアフィリエイト視聴</b> ◆ビデオ1 概要 ◆ビデオ2 成約率10%!信頼構築型ステップメール作成術 ◆ビデオ3 反応率の高いランディングページ構築法 ◆ビデオ4 成約率を劇的に上げるための特典戦略 ◆ビデオ5 実践する事でどんな結果を出す事が出来るのか ◆セミナー システムアフィリエイト3.0	6/11 ・ツイッター→メルマガ最強 6/12 ・セールスが目的ではない→信頼関係の構築 6/12 ・ランディングとは、テンプレートの使い方を理解 6/13 ・特典の内容を理解 6/13 ・まずはしくみを作る 6/14 ・まったく実績のない人でもできる様になる ・メルマガへの誘導はプロフィールと固定ツイート ・更にメルマガの前にランディングがあれば良い	6/11 ・みのごりさんの熱い熱意を感じた 6/12 ・目標値がガリガリの金銭主義でいやになっていた 6/12 ・自分のアフィリエイトブログの固定ページを使う 6/13 ・max使わせていただく 6/13 ・ツイッターは新アカウントを取る 6/14 ・絶対にやってみたくなった	6/11 ・実際にやってみないとわからない 6/12 ・今後、本フレーズは頭に入れて進めていく 6/12 ・早速準備に入る 6/13 ・早速準備に入る 6/13 ・メルマガ開始をいつにするか検討用 6/14 ・スタートは、システムアフィリエイトで行くか、ツイブラから行くか?検討要
		<b>2. システムアフィリエイト、ツイブラから行くか?</b> 6/15 ・自分なりに検討するも結論出ず 6/22 ・綾さん、なちさんのメルマガ購読スタート 6/23 ・なちさんの動画(約1時間)視聴 6/28 ・みのごりさんにメールで相談	6/15 ・知識無し、自分だけで考えていてもだめ 6/22 ・初回からお二人に圧倒される 6/23 ・PDCAがわかる、この方ただもんじゃない 6/28 「ツイブラを購入するタイミングはご自身次第だと思います。」と的確なお答え	6/15 ・ここは、他力本願だ 6/22 ・しっかり勉強させてもらう 6/23 ・ツイブラ購入者は必見ですぞ。 6/28 ・ツイブラを購入することにする	
7月	導入期	・ツイブラ購入の前にやること	7/1 ・基本方針を立てる	7/1 1.折乃笠はどうしたいのか 7/1 2.他の人が求めていることは 7/1 3.折乃笠が持っているものを活かす	7/1 ・常に頭に置いておく 7/1 ・常に頭に置いておく 7/1 ・常に頭に置いておく
		・ツイブラ購入	7/3 ツイブラ綾さんから購入	7/3 ・さあ~ 後には逃げられませぬ	7/3 ・まずはマニュアルを読め!
		・ツイブラマニュアル視聴 ◆序章:はじめに Twitterをビジネスとしてどう活用するか ◆1章:Twitterのアルゴリズムについて Twitterに好まれるにはどうしたら良いか ◆2章:反応の高いフォロワーを増やす為の具体的なテクニック ◆3章:いいね!リプライがガンガンつくツイートの書き方について ◆4章:固定ツイートを120%使いこなす為	7/5 ・ツイッターとメルマガの連携:ブログより効率が高い 7/6 ・タイムリーで反応よくメディアを使うアクティブな行動 7/7 ・最初はリツイート5個、引用RT10個 7/8 ・例えば反応の良いテクニック:PREP法	7/15 ・2回視聴 7/15 ・2回視聴 7/15 ・2回視聴 7/15 ・2回視聴	

		<p>の活用方法について</p> <p>◆5章：Twitter×メルマガ運用テクニック Twitterからの集客に対しどのような内容・構成・文章量で配信したら良いか</p> <p>◆6章：Twitterにおける様々な規制について Twitterの規制には色々なものがある</p> <p>◆補足：お勧めサービス・アプリの紹介 序章～6章の役立つもの</p> <p>◆本編一括視聴 ながら学習用 いっき見動画（前編、後編）</p>	<p>7/8 ・企画ツイート、販売ページ &amp; レビューページに誘導</p> <p>7/11 (・メルマガ技術を再度勉強する必要あり)</p> <p>7/12 ・規制内容を熟知し愚直に実行するしかない</p> <p>7/13 ・便利アプリを積極的に使用していくとよい</p> <p>7/14 ・復習にたいへん便利、1.5~2倍速</p> <p>7/15</p>	<p>7/15 ・2回視聴</p> <p>7/15 ・2回視聴</p> <p>7/15 ・2回視聴</p> <p>7/15 ・2回視聴</p> <p>7/15 ・2回視聴</p>	<p>今後、各ステップ毎にマニュアルを読み返す</p>
	<p>・PDCA作成 計画的に目標達成をするための進める</p>	<p>7/29 ・レイアウト、ステップ、目標値設定済</p>	<p>7/29 ・良好</p>	<p>7/29 ・随時、追加変更してより良いものにしていく</p>	
	<p>・既存ブログのレイアウト大変更 アンミリとツイブラを2大スターとする</p>	<p>7/29 ・トップページのブログ名称、プロフィール、メニューなど全て変更済</p>	<p>7/29 ・良好</p>	<p>7/29 ・随時、追加変更してより良いものにしていく</p>	
	<p>・既存ブログにランディングページ設定</p>	<p>7/29 先ずは準備期、導入期情報を入力済</p>	<p>7/29 ・まだまだ追加項目多数</p>	<p>7/29 ・随時、追加変更してより良いものにしていく</p>	
8月	<p><b>本格稼働期</b> <b>目標：信頼関係の構築</b> <b>200PV</b></p> <p><b>何を売るか：ツイブラ</b></p>	<p>・既存ブログにランディングページまとめ</p> <p>・ツイッター 新アカウント設定</p> <p>・プロフィール作成、固定ツイート作成</p> <p>・ツイッター開始 (オジカル10、引用RT10)</p> <p>①ツイートの記事</p> <p>②ツイッターの運用方法</p> <p>・特典設定</p>			
9月	<p>注目を集める</p>				
10月	<p>収益化</p>				
11月	<p>収益アップ</p>				

1 2 月	安定期					